

Code of Conduct

{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

vor wenigen Tagen haben wir den gemeinsam erstellten Code of Conduct am 8. April 2020 veröffentlicht. Zum einen hat uns eine durchweg sehr positive Rückmeldung von vielen Mitgliedern erreicht.

Die ebenso positive Berichterstattung war z.B. in der TextilWirtschaft, Immobilienzeitung, Lebensmittelzeitung, HI-HEUTE, Handelsjournal bis hin zur Goldschmiede Zeitung Online zu finden.

Eine sehr große Aufmerksamkeit hat die Berichterstattung im ACROSS Magazin europaweit hervorgebracht. Dort haben wir zusammen mit unserem Mitglied, dem Herausgeber Reinhard Winiwarter, den Code of Conduct in Englisch veröffentlicht. Stand heute ist der Code of Conduct knapp 5.000 mal dort heruntergeladen worden.

Auf LinkedIn und via Mail ist zu erkennen, dass unsere Arbeit viel Anerkennung findet und die Übernahmen auf eigener Landesebene international diskutiert werden. Überraschend schön war dabei besonders die Aktion in Portugal. Dort hat man den Code of Conduct nebst der Pressemitteilung einfach ins Portugiesische übersetzt und veröffentlicht.

Bekennen Sie sich jetzt auch sichtbar und öffentlich zu den Fair Play Regeln des Code of Conduct. Sie gehen damit den richtigen Weg und sind zudem in sehr guter Gesellschaft mit der ECE, Unibail Rodamco Westfield, HBB, BBE+ IPH oder auch des EHI. Alle haben sich auf ihren Websites oder auch in Social Media Kanälen zum Code of Conduct bekannt. Hier finden Sie alle Infos dazu: [Code of Conduct](#).

Bleiben Sie gesund und munter!

Herzliche Grüße

German Council of Shopping Centers e.V.

Der Vorstand

Vorstellung GCSC Förderer 2020



Real estate.
Real joy.

DI

"Alles, was mit Freude getan wird, wird sehr gut und kreiert seinerseits Freude.", das ist unser Credo. Die Deutsche Immobilien-Gruppe (DI-Gruppe), Düren, entwickelt, realisiert und managt mit großer Freude seit fast 40 Jahren erfolgreich Einzelhandels-, Büro-, Hotel- und Wohnimmobilien.

Mehr als 800 Objekte mit einem Volumen von über fünf Milliarden Euro wurden seither entwickelt, realisiert, revitalisiert und verwaltet. Aktuell betreuen über 200 Spezialisten Immobilien im Wert von über 2,5 Mrd. Euro auf einer Gesamtfläche von über 720.000 m².



Als schnell wachsendes Familienunternehmen sind wir vollintegrierter Immobilien-Dienstleister mit hoher Leistungstiefe entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das ermöglicht uns großen Weitblick selbst in hoch-komplexen Assets. Unsere Senior-geführten und -besetzten interdisziplinären Teams verfügen über langjährige Branchenerfahrung. Proaktiv mitdenkendes unternehmerisches Handeln aus der Erfahrung unserer eigenen Immobilien prägen unsere Dienstleistungen.

Wir begleiten und gestalten professionell die Transformation in der Immobilienbranche und konzipieren und realisieren die Quartiersentwicklung von morgen.

Unseren Mandanten bieten wir ein breites Leistungsspektrum:



Center
Management



Leasing
Management



Property
Management



Revitalisie-
rung



Gebäude
Management



Parkhaus
Management



Projekt-
entwicklung



Limbic®



CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-
und Handelsimmobilien-Industrie





EVERSHEDS
SUTHERLAND



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Centers e.V.
Bahnhofstraße 29
71638 Ludwigsburg
Deutschland
office@gcsc.de

