

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



GCSP Business Briefing - einmal anders

Diesen Freitag, 17.11.2023 um 11 Uhr

GCSP BUSINESS BRIEFING

**Hart aber
Handel!**



**Kontrovers und konstruktiv:
Handelsstandorte neu denken.
17. November, 11 bis 12 Uhr
gcsp-studio.goes-virtual.de**



Jörg Wege
(MEC)



Jörg Krechky
(Savills Deutschland)



Alexander Boelhauve
(Nuveen)



Uwe Seidel
(Dr. Lademann & Partner)



Joaquin Jimenez Zabala
(WISAG)

Moderation: Ingmar Behrens (Generalsekretär / German Council of Shopping Places)

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

sind wir mittendrin im Wandel von Handelsimmobilien oder stehen viele Akteure noch auf der Bremse? Ist es die Zeit der Pioniere oder der Zauderer?

Eines ist klar: Viele Handelsstandorte brauchen neue Ideen und Impulse!

Zur Vorstellung des FMZ-Reports 2023 "Energieschub. Handelsstandorte neu denken" laden wir Sie am 17. November, 11 Uhr, zum GCSP Business Briefing ein. Die Teilnahme ist kostenlos.

Notieren Sie sich diesen Termin auf jeden Fall in Ihrem Kalender, denn wir lassen die Samthandschuhe zuhause und diskutieren eine Stunde lang kontrovers, kritisch und konstruktiv. Mit dabei: **Jörg Wege** (MEC), **Jörg Krechky** (Savills), **Uwe Seidel** (Dr. Lademann & Partner GmbH) sowie **Alexander Boelhauve** (Nuveen) und **Joaquin Jimenez Zabala** (WISAG).

Ein Onlinepanel, bei dem kein Blatt vor den Mund genommen wird, moderiert von **Ingmar Behrens** (German Council of Shopping Places). [Hier geht es am Freitag direkt zu uns ins Studio.](#)

Sein Sie dabei und lassen Sie sich inspirieren!

Herzliche Grüße
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

Das waren die ersten GCSP Powerdays

Fachmarkt & Asset Management Konferenz mit gemeinsamem Networking

Mehrwert sichtbar machen

Die vergangene Woche stand ganz im Erfolg unserer Idee, dass wir zwei Fachkonferenzen an einem Termin bündeln, ein gemeinsames Abendessen mit beiden "Schnittmengen" organisieren und somit die Kalender und Budgets der Branche entlasten. Mit **über 140 Teilnehmern**, die insgesamt an beiden Tagen in Mainz im 4. OG des **alten Karstadt** tagten und networkten, haben wir unser Ziel erreicht. Wir werden das Konzept im kommenden Jahr nun verfeinern und planen zwei Powerdays Konferenzen – eine im Frühjahr und eine im Herbst.

Das gesamte Resümee und die fachlichen Highlights stehen ausführlich im nächsten "shopping places* magazine", das am 07.12.23 erscheint. Die tollen Fotos kann man in Kürze auf unserer [Homepage](#) sehen.

Ein ganz besonderer Dank geht aber an dieser Stelle an unsere fachlichen Moderations- und Organisationsteams, ohne deren Network und fachlicher Expertise keine Power in den Days wäre: **Kathrin Andres, Susanne Gehle, Christian Schröder und Tim Mayer - das war SUPER!**

Ein kurzer Rückblick aus dem shopping places* Newsletter:

Chancen für Fachmarktzentren

"Überschüssige Flächen müssen anders genutzt werden, Fachmarktzentren verlagern sich an die Peripherie, doch die reine Nahversorgung reicht in Zukunft nicht mehr aus – dort liegen Chancen", so Jörg Krechky von Savills. Ihm folgten Speaker, die Ideen zur Lückenfüllung für Leerstände hatten, zum Beispiel im Gesundheitssystem. Experten-Panels gaben Einblick in den Veränderungsdruck und -willen, die Verpflichtung der Eigentümer oder auch die Rolle der Digitalisierung. Die Fachmarktkonferenz mündete in einen Rundgang durchs umgebaute Gutenberg Center mit Ankermieter Kaufland – ein Paradebeispiel für ein florierendes, gut durchkonstruiertes Fachmarktzentrum.

Viel Bewegung im Asset Management

Sandra Ludwig (JLL) betonte in ihrem Marktüberblick, dass Fachmarktprodukte zurzeit die Nase vorn haben und dass sich im Einzelhandel auf emotionaler sowie digitaler Ebene viel bewegt – quasi ein Brückenschlag zum Vortag. Weitere Themen waren unter anderem Stranded Assets, ESG, die Rolle der Gastronomie und bewegte Markenpräsentation an Praxisbeispielen wie dem LAGO Konstanz und dem neuen Media-Hotspot im Stern-Center Lüdenscheid. Dem spannenden Tag schloss sich eine Mainz-Rallye an.

Teil des Events war die Verleihung des [German Council Academy Awards](#). Dieser für den Retail-Nachwuchs ausgerichtete Preis beschäftigte wegen zahlreicher Einsendungen intensiv eine hochkarätige Fachjury. Gewonnen haben **Alana Kim Elsner** für ihre [Bachelorarbeit](#) sowie **Christian Johann** für seine [Masterarbeit](#).

shopping places* magazine

Ausgabe 5/23 - jetzt mit dem Markt und der Branche kommunizieren

Am 7. Dezember erscheint "SUBSTANZ", die Jahresschlussausgabe von "shopping places".

Seit 27 Jahren gibt es unser Mitgliedermagazin mit Impulsen, Trends und Informationen für Handel, Städte, Immobilienwirtschaft und Omnichannel-Marktplätze. Es ist bundesweit das älteste und einzige Verbandsmagazin des Handels und der Handelsimmobilienbranche und damit ein bekannter und anerkannter Informations- und Werbeträger. Nutzen Sie als GCSP Mitglied die Preisvorteile von 50% Nachlass auf den Listenpreis. Buchen Sie doch einen Weihnachts- oder Neujahrsgruß?

Preise, Format und Informationen mit Beratung gibt es [hier](#).

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie- und Handelsimmobilien-Industrie



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48