

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



GCSP Business Briefing - einmal anders

SAVE THE DATE: 17.11.2023

## GCSP BUSINESS BRIEFING

# Hart aber Handel!



Kontrovers und konstruktiv:  
Handelsstandorte neu denken.  
**17. November, 11 bis 12 Uhr**  
[gcsp-studio.goes-virtual.de](https://gcsp-studio.goes-virtual.de)



Jörg Wege  
(MEC)



Jörg Krechky  
(Savills Deutschland)



Alexander Boelhauve  
(Nuveen)



Uwe Seidel  
(Dr. Lademann & Partner)



Joaquin Jimenez Zabala  
(WISAG)

**Moderation:** Ingmar Behrens (Generalsekretär / German Council of Shopping Places)

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

sind wir mittendrin im Wandel von Handelsimmobilien oder stehen viele Akteure noch auf der Bremse? Ist es die Zeit der Pioniere oder der Zauderer?

Eines ist klar: Viele Handelsstandorte brauchen neue Ideen und Impulse!

Zur Vorstellung des FMZ-Reports 2023 "Energieschub. Handelsstandorte neu denken" laden wir Sie am 17. November, 11 Uhr, zum GCSP Business Briefing ein. Die Teilnahme ist kostenlos.

Notieren Sie sich diesen Termin auf jeden Fall in Ihrem Kalender, denn wir lassen die Samthandschuhe zuhause und diskutieren eine Stunde lang kontrovers, kritisch und konstruktiv. Mit dabei: **Jörg Wege** (MEC), **Jörg Krechky** (Savills), **Uwe Seidel** (Dr. Lademann & Partner GmbH) sowie **Alexander Boelhauve** (Nuveen) und **Joaquin Jimenez Zabala** (WISAG).

Ein Onlinepanel, bei dem kein Blatt vor den Mund genommen wird, moderiert von **Ingmar Behrens** (German Council of Shopping Places). In Kürze erhalten Sie den Link ins Studio.

Sein Sie dabei und lassen Sie sich inspirieren!

Herzliche Grüße  
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

### Ankündigung:

Regional Dinner Südwest, 07.12.2023 in Stuttgart

Merken Sie sich diesen Termin jetzt gleich in Ihrem Kalender vor.

Unser Regionalbotschafter Südwest, **Tomy Adis**, plant ein letztes Treffen in diesem Jahr in Stuttgart am **07. Dezember 2023**. Wir freuen uns jetzt schon, Sie bei diesem Regional Dinner zu begrüßen.

Weitere Infomationen folgen in Kürze.

shopping places\* magazine

Ausgabe 5/23 - jetzt mit dem Markt und der Branche kommunizieren

Am **7. Dezember** erscheint "**SUBSTANZ**", die Jahresschlussausgabe von "shopping places".

Seit 27 Jahren gibt es unser Mitgliedermagazin mit Impulsen, Trends und Informationen für Handel, Städte, Immobilienwirtschaft und Omnichannel-Marktplätze. Es ist bundesweit das älteste und einzige Verbandsmagazin des Handels und der Handelsimmobilienbranche und damit ein bekannter und anerkannter Informations- und Werbeträger. Nutzen Sie als GCSP Mitglied die Preisvorteile von 50% Nachlass auf den Listenpreis. Buchen Sie doch einen Weihnachts- oder Neujahrsgruß?

Preise, Format und Informationen mit Beratung gibt es [hier](#).

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



**CODE OF CONDUCT**

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-  
und Handelsimmobilien-Industrie



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places  
Mehringdamm 48