

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



German Council Congress PASSION  
13./14. September in Berlin



{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

einige Referenten hatten wir Ihnen in der vergangenen Woche ja bereits verraten. Und heute stellen wir Ihnen eine weitere, absolute Kapazität auf seinem Gebiet vor - ein rhetorisches Naturtalent, sowohl in der Analyse als auch der Unterhaltung.

**Prof. Dr. Andreas Kaapke** leitet seit 2010 als Inhaber die Prof. Kaapke Projekte. Zudem ist er Professor für Handelsmanagement und Handelsmarketing an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Standort Stuttgart.

Von 1996 bis 2010 war Kaapke Geschäftsführer des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln (IfH) und der dort angesiedelten Wirtschaftstochter Institut für Handelsforschung GmbH.

Kaapke besitzt langjährige Erfahrung in der Erarbeitung strategischer Beratungs- und Marktforschungsprojekte. Bislang war er Projektleiter von weit über 200 Großprojekten rund um das Thema Handel und Dienstleistungen.

Darüber hinaus hielt er in den letzten Jahren rund 1200 Vorträge, schrieb mehrere Bücher und veröffentlichte weit über 200 Fachbeiträge in Büchern und Fachzeitschriften.

Er spricht die Dinge ganz konkret an. Das sollten Sie nicht verpassen. Melden Sie sich also am besten jetzt gleich zum [German Council Congress PASSION am 13./14. September in Berlin an](#).

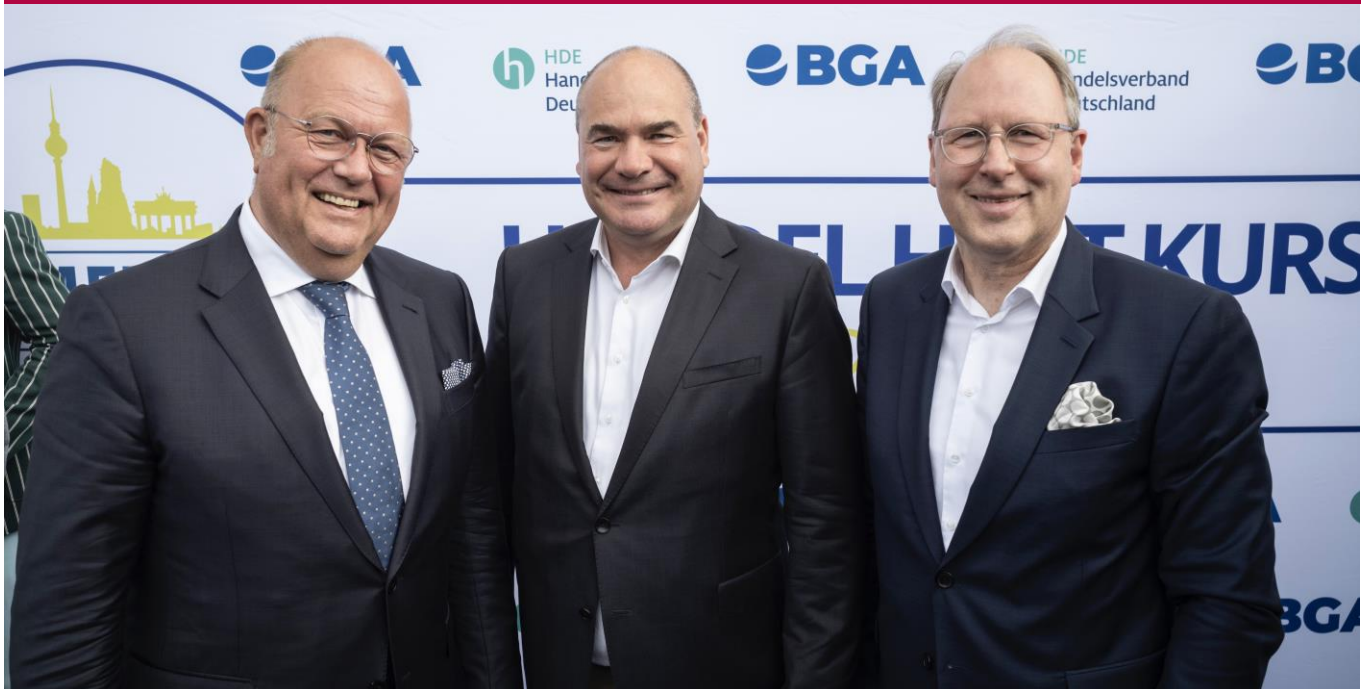
Hier geht es zum [Anmeldeformular](#). Oder Sie melden sich über [unsere Event-Seite](#) mit Ihren persönlichen Zugangsdaten, die Sie im Newsletter ganz unten finden, zum GCC an.

Wir freuen uns, wenn Sie in Berlin dabei sind.

Mit freundlichen Grüßen  
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

GCSP zu Gast beim HDE Sommerfest





Rund 500 geladene Gäste konnte HDE Präsident **Dr. Alexander von Preen** zusammen mit Hauptgeschäftsführer **Stefan Genth** herzlich in Berlin begrüßen. Eine bunte Mischung aus Handel, Industrie und Politik trifft sich seit vielen Jahren zu diesem Sommerfest, um neben dem Alltag einmal die Gelegenheit zu nutzen in sommerlicher Atmosphäre persönliche Gespräche zu führen. Das dieses Konzept aufgeht konnten **Iris Wehrmann** vom BMWK und **Ingmar Behrens** bestätigen. Dr. Alexander von Preen und Stefan Genth freuten sich zudem über die gewachsene Freundschaft der beiden Verbände, die vor dem Hintergrund des erfolgreichen HIK eine sichtbare Dimension erreicht hat. Handel und Immobilienwirtschaft wächst hier organisch zusammen.

#### Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}

---



### CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie- und Handelsimmobilien-Industrie



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places  
Mehringdamm 48