

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



German Council Congress PASSION 13./14. September in Berlin

GERMAN COUNCIL CONGRESS

13. SEPTEMBER 2023
LIVING BERLIN

14. SEPTEMBER 2023
BOLLE FESTSÄLE
BERLIN

PASSION

GC-CONGRESSPARTNER: **dm**
CREATIVE-PARTNER: **mk**
VORABEND-PARTNER: **CBRE**
MEDIENPARTNER: **schuhkurier*** **shopping places***

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

profitieren Sie jetzt noch vom **Frühbucherpreis**. Diese Sonderkonditionen sind **nur noch bis zum 27.06. buchbar**. Melden Sie sich also am besten jetzt gleich zum [German Council Congress PASSION](#) am 13./14. September in Berlin an.

Hier geht es zum [Anmeldeformular](#). Oder Sie melden sich über [unsere Event-Seite](#) mit Ihren persönlichen Zugangsdaten, die Sie im Newsletter ganz unten finden, zum GCC an.

An den letzten Feinheiten des Programms wird gerade noch intensiv gearbeitet um Ihnen dann, wie gewohnt ein außergewöhnliches Congress-Erlebnis zu bieten.

Mit freundlichen Grüßen
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr GCSP Team

Rund 250 Zuschauer live dabei - Mitschnitt jetzt verfügbar



Am vergangenen Freitag haben wir aus unserem GCSP Studio, in den Räumen unseres Partners und Mitglieds, der **CARL Group** in Hamburg, wieder professionell ein "**GCSP Business Briefing**" live gesendet. Dabei waren rund **250 Zuschauer** live in der Zeit von 9 bis 10 Uhr dabei - 250 Zeugen unseres attraktiven Formates und der spannenden Themen. **Dirk Hünenbein**, Director of Development Austria & Germany, Unibail-Rodamco-Westfield berichtete kurzweilig über den aktuellen Stand der wohl größten Quartiers- und Handelsimmobilienbaustelle Europas.

Kersten Peter, Head of Data & Strategic Research Austria & Germany, Unibail-Rodamco-Westfield referierte dann in einem ausführlichen Vortrag über die verschiedenen Handelstrends und besonders dem veränderten Konsumverhalten, vor dem Hintergrund der Pandemie, der Energiekrise und den globalen Konflikten.

"Deutschland ist aus dem "Auenland" in die Realität katapultiert worden und muss auf verschiedenen Ebenen sich den unterschiedlichen Herausforderungen stellen." resümierte der Moderator **Ingmar Behrens**, Generalsekretär, German Council of Shopping Places, nach der Sendung und stellte abschließend fest: "Wir können all denen, die nicht dabei sein konnten, nur dringend empfehlen, den kostenfreien Link anzuklicken und den Mitschnitt der Sendung anzuschauen."

Gesagt getan - [hier geht es zum Link.](#)

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie- und Handelsimmobilien-Industrie



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Mehringdamm 48