



**GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES**

GCSP Mitgliederbefragung Sagen Sie uns Ihre Meinung!

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

wir möchten Sie herzlich bitten, sich an unserer aktuellen GCSP-Umfrage zu beteiligen.

Zurück in die Zukunft. In den letzten zwei Jahren konnten wir durch neue digitale Formate und Hybridveranstaltungen die Ideen, Ziele und Inhalte unserer Verbandsarbeit trotz widriger Umstände umsetzen. Viele dieser Formate haben sich bewährt und bieten uns Möglichkeiten, neue Wege einzuschlagen. Daher sollen digitale und hybride Veranstaltungen auch in Zukunft ein wichtiger Teil unserer Arbeit sein.

Trotz des großen Erfolgs unserer neuen Veranstaltungskonzepte bleibt es natürlich unser Ziel, wenn es die aktuellen Regelungen zulassen, zu Präsenzveranstaltungen zurückzukehren, um wieder einen direkten und persönlichen Austausch mit Ihnen pflegen zu können, der sich durch keine Online- oder Hybridveranstaltung adäquat ersetzen lässt.

Für die Planung und Umsetzung von Präsenzveranstaltungen möchten wir wissen, wie Sie die Situation einschätzen und haben eine Umfrage aufgesetzt, um Ihr Feedback in die Diskussion mit einzubeziehen.

Wir freuen uns, wenn sich möglichst viele von Ihnen ein paar Minuten Zeit nehmen, und unsere Fragen beantworten.

[Hier gehts zur Mitgliederbefragung](#). Ihre Beantwortung ist selbstverständlich anonym.

Vielen Dank, dass Sie uns Ihre Meinung dazu sagen.

Herzliche Grüße
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr
GCSP Team

EXPO REAL Gemeinschaftsstand des GCSP 2022



Vor der Corona-Pandemie gab es schon einmal die Initiative, zusammen mit interessierten **GCSP Mitgliedern, einen Gemeinschaftsstand** auf der **EXPO REAL, in der Halle C2**, in der Nähe der **gut frequentierten Event- und Vortragsfläche "Grand Plaza"**, zu realisieren. Als GCSP waren wir dann als **Gast bei der HBB in 2019**, da es nicht genügend Zusagen gab, um das nötige Budget zusammenzubringen. In 2020 gab es keine EXPO REAL und in **2021** waren wir **Gast auf dem Stand der ECE** und haben uns sehr über die **vielen guten Kontakte und Gespräche**, trotz Corona-Regeln und weniger Teilnehmern, gefreut.

Für dieses Jahr wollen wir den 2. Versuch wagen und planen einen **GCSP Gemeinschaftsstand in der Halle C2 (Handel und Handelsimmobilienwelt)**. Erste Interessenten haben schon das Gespräch mit uns gesucht. Die **Vorteile** liegen auf der Hand: Wir haben zusammen einen **starken Auftritt** und **teilen den Aufwand**, so dass es günstig für die Teilnehmer wird. Wir möchten zeitnah **mit allen Interessenten eine Zoom-Konferenz** durchführen, bei der **Ingmar Behrens**, Bevollmächtigter des Vorstandes und Fachbeirat der EXPO REAL, die **ersten Überlegungen** vorstellt und auch **Preise und Konditionen** aufzeigen kann.

Sie möchten dabei sein? Bitte senden Sie eine Mail an [Simone Kircheis](#) mit den zusätzlichen Angaben zu Ihrer Branche, da es Vorgaben seitens der Messe München gibt, um in der Kategorie Aussteller gelistet werden zu dürfen und mit wie vielen Teilnehmern aus Ihrem Unternehmen Sie dabei sein würden.

Die Zoom-Konferenz findet zeitnah in den nächsten ca. 14 Tagen statt.

Save the Date

Merken Sie sich bereits heute folgende Termine vor:

02./03. Juni 2022 Center Management Konferenz

09./10. Juni 2022 RAP Konferenz (Recht/Architektur/Projektentwicklung)

Wir freuen uns sehr, dass wir mit unseren Konferenzen ab Juni wieder in den **Präsenz-Modus** gehen. Aktuell werden die

Inhalte und Referenzen final abgestimmt. Baldmöglichst erhalten Sie weitere Informationen dazu und dann werden auch die Anmeldemöglichkeiten für Sie freigeschaltet.

Ebenso tragen Sie sich am besten den **07./08. September 2022** jetzt gleich in Ihren Kalender ein. Dann werden wir uns in Berlin beim GCSP Event des Jahres, zum **German Council Congress** sehen. Weitere Informationen folgen demnächst.

Bleiben Sie gespannt und verpassen Sie keine unserer Veranstaltungen.

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}

GCSP-PARTNER 2021 & 2022

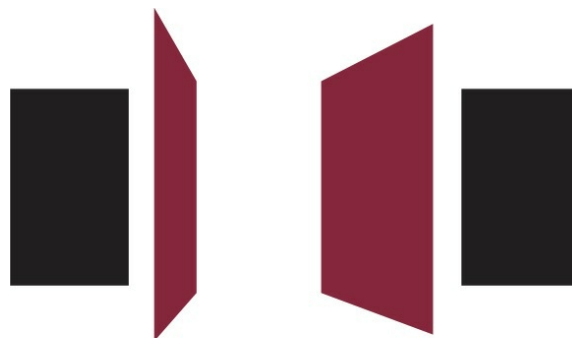


CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie- und Handelsimmobilien-Industrie



Neues GCSP Logo



**GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES**

Unser Selbstverständnis

Ob in jetzigen Einkaufswelten oder in zukünftigen:
Wir heissen alle mit offenen - und einladenden - Türen willkommen.

Wir sind ein Verbund von Gastgebern.
Wir empfangen Kunden, Kollegen, Lieferanten
und Partner mit offenen Armen.
Wunderbare Architektur liegt in der DNA
unseres Geschäfts.

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Bahnhofstraße 29
71638 Ludwigsburg
Deutschland
office@gcsp.de

