

**GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES**

**REBOOT-Talk 21.01.2022
2b AHEAD Zukunftstag
In den nächsten 60 Minuten noch anmelden!**

SAVE THE DATE!

2B AHEAD ZUKUNFTSTAG

MIT DEM ZUKUNFTSFORSCHER
SVEN GABOR JANSKY

21. Januar 2022 von 9.00 – 16.15 Uhr



Sie erfahren an diesem Tag die wichtigsten **Technologietrends**, die Ihren Markt verändern werden. Sie analysieren die wichtigsten **Geschäftsmodell-Logiken der Zukunft**. Und Sie werden die **5 wichtigsten Strategie-Methoden** der Zukunftsforscher kennenlernen, mit denen Sie Ihre Planung und Strategie zukunftssicher machen können: **Die Zukunftsbild-Methode, die Backcasting-Methode, die Trendcycle-Methode, die EnableTransformation-Methode und das Corporate-Company-Building.**

Onlinekonferenz (Zugangsdaten nach Anmeldung)
Sonderkonditionen für GCSP-Mitglieder.



**GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES**

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

melden Sie sich jetzt noch zum **REBOOT Start** für alle **Zukunftsinteressierten** an. Wir freuen uns sehr, dass wir in Partnerschaft mit dem **Zukunftsforscher Sven Gabor Jansky** als **REBOOT'ler** an dem **2b AHEAD Zukunftstag**, am **21. Januar 2022** als **Onlinekonferenz** zu **Sonderkonditionen** teilnehmen können. Für **GCSP Mitglieder** kostet die **Tageskonferenz nur 170,00 Euro** zzgl. MwSt.

Hier gehts zum [Anmeldeformular](#). Anmeldefrist ist heute um 12:00 Uhr.

Hier erhalten Sie vorab die notwendigen Informationen zum Event:

1. Einwahl und Setting

Am Freitag, den 21.01.2022 um 9:00 Uhr gehts los. Ihre Zugangsdaten werden Sie rechtzeitig vor der Konferenz per Mail erhalten.

Bitte melden Sie sich mit Ihrem vollen Namen (Vorname, Nachname) an. Es wird während des Events auch Diskussionen mit den Teilnehmern geben. Dafür ist es schön, wenn die anderen wissen, wer Sie sind. Verstehen Sie das bitte wie Ihr Namensschild bei einem Vor-Ort-Event.

Um eine inspirierende Eventatmosphäre auch digital zu erreichen, möchten wir Sie bitten, während des Events Ihre Kamera anzuschalten. Die anderen Teilnehmer möchten Sie sehen. Nur so entsteht die Atmosphäre eines gemeinsamen Events.

Sie können sich dann auch ein Foto des Zukunftstags-Studios downloaden. Wenn Sie mögen, nutzen Sie das gern als virtuellen Hintergrund. Dann sitzen Sie sozusagen auch in der Event-Location. Falls der Hintergrund Ihnen gefällt, können Sie ihn auch nach dem Event weiter benutzen.

2. Diskussion und Fragen

Sven Gabor Janszky wird der Protagonist des Zukunftstages sein. Er hat sich vorgenommen, auch in der Onlineversion eine lebendige Diskussionskultur zu pflegen. Er wird die Teilnehmer sehen, ansprechen und zur Diskussion einladen. Bitte scheuen Sie sich nicht, Ihre Meinung zu äußern.

Wenn Sie eine Frage oder einen Kommentar haben, können Sie den Host anschreiben. Sie werden Sie dann freigeschaltet.

3. Kamera

Wie bereits erwähnt, bitten wir Sie, während des Events Ihre Kamera anzuschalten. Sven Gabor Janszky möchte Sie sehen, wenn es zu Fragen oder Diskussionen kommt.

4. Agenda

Hier finden Sie die Agenda im Überblick:

09:00 – 11:00 Uhr | **Die wichtigsten Technologietrends bis 2025:** Wie ändern sich Wertschöpfungsketten, Kundensegmente & Geschäftsmodelle?

11:15 – 12:45 Uhr | **Machen Sie Ihr Unternehmen zukunftssicher!** Zukunftsbild & Backcasting - Strategiemethoden der Zukunftsforscher

13:00 – 14:30 Uhr | **Die Arbeitswelt der Zukunft bis 2025:** Enabling-Transformation-Strategie & Führungskompetenzen der Zukunft

14:45 – 16:15 Uhr | **Die besten Innovationsmethoden für den Mittelstand:** Company Building & Co.

5. Aufzeichnungen / Copyrights

Bitte beachten Sie, dass jegliche Aufzeichnung des Streams des Zukunftstages komplett oder in Teilen durch den Veranstalter untersagt ist. Dies gilt auch für das "Abfilmen" auf Drittgeräten. Wer dies tut, verletzt Nutzungs- und Urheberrechte des Veranstalters. Wir versehen sowohl Bild als auch Ton mit Wasserzeichen, so dass eine Nachverfolgung und Erkennung möglich ist.

6. Gibt es Pausen?

Um Ihren Tag schon vorab besser strukturieren zu können, finden Sie hier schon die Übersicht der Pausen. Es wird 3 kurze Pausen geben.

11:00 – 11:15 Uhr | Pause

12:45 – 13:00 Uhr | Lunch

14:30 – 14:45 Uhr | Pause

Der Neustart fängt im Kopf an - holen Sie sich **diesen Freitag**, 21. Januar 2022 **REBOOT-Spirit** - wir freuen uns auf Sie.

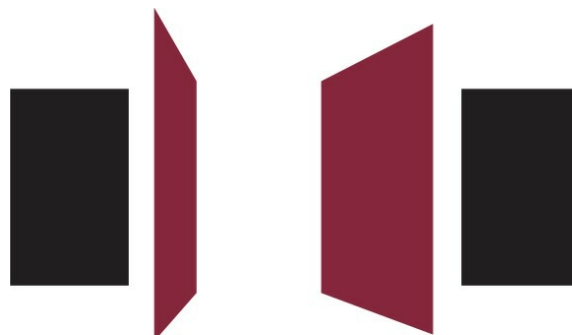
Herzliche Grüße

German Council of Shopping Places e. V.

Ihr

GCSP Team

Neues GCSP Logo



GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

Step right in, ladies and gentlemen.

Ob in jetzigen Einkaufswelten oder in zukünftigen:
Wir heißen alle mit offenen - und einladenden - Türen willkommen.

Wir sind ein Verbund von Gastgebern.
Wir empfangen Kunden, Kollegen, Lieferanten
und Partner mit offenen Armen.
Wunderbare Architektur liegt in der DNA
unseres Geschäfts.

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-
und Handelsimmobilien-Industrie



GCSP-PARTNER 2021 & 2022



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Bahnhofstraße 29
71638 Ludwigsburg
Deutschland
office@gcsp.de

