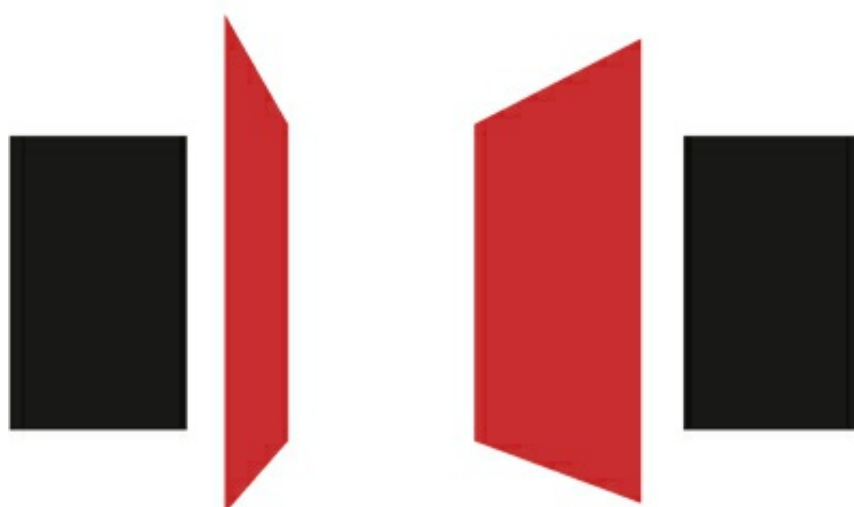


**GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES**

Ein neues Logo zum neuen Namen



**GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES**



{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

nachdem wir uns in der Mitgliederversammlung 2020 dazu entschlossen haben den Namen auf "**Places**" zu erweitern und uns ab dann German Council of Shopping Places e.V. nennen, war der Gedanke schnell geboren auch nach einem **neuen Logo** zu suchen, dass die **erweiterte Bedeutung unserer Shopping Places** eigenständig darstellt. Zudem hatte sich der ICSC, International Council of Shopping Centers aus Europa zurückgezogen und die Nachfolgeorganisation **ECSP, European Council of Shopping Places** gründete sich parallel zu unserem Vorgehen. Mit etwas **Stolz** erkennen wir, dass **unsere Idee der "Places"** auf Europäischer Ebene auch bei unseren **Nachbar Councils übernommen** wurde.

Das neue Logo wurde in einem sehr umfangreichen und intensiven Prozess entwickelt. Am 10. Dezember 2020 starteten wir mit dem ersten von **3 Online-Workshops** mit **Götz Ulmer** ehem. Kreativchef Jung von Matt, heute Chief Creative Officer der McCANN Worldgroup Deutschland, der uns alle sicher noch bekannt ist von seinem Auftritt bei unserem Congress in Berlin 2019. Ihn konnten wir als **Freund in dieser Sache** für uns gewinnen.

Der Arbeitsgruppe unter der Leitung von **Ingmar Behrens** und **Götz Ulmer** danken wir ganz besonders: **Andrea Eggers**, URW, **Steffen Hofmann**, Imallinvest, **Ulrich Schmitz**, ECE, **Johan Bergenthal**, Klépierre, **Christoph Stoll**, DI-Gruppe.

Zusammen mit dem Vorstand und dem Bevollmächtigten sowie dem Beirat wurde am Ende das heutige neue Logo gefunden. Folgende Sätze leiten uns in die Zukunft:

Wir sind ein Verbund von Gastgebern.
Wir empfangen Kunden, Kollegen, Lieferanten und Partner mit offenen Armen.
Wunderbare Architektur liegt in der DNA unseres Geschäfts.

Es liegen viele Aufgaben und Herausforderung vor uns. Gehen wir diese gemeinsam und nach unseren Leitsätzen an.

Zeitnah stellen wir Ihnen das Logo als neue Memberversion etc. zur Verfügung.

Herzliche Grüße
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr
GCSP Team

**Regionales Neujahrsdinner West am 19. Januar 2022
Jetzt noch kurzfristig anmelden.**



GERMAN COUNCIL net-WORK-shop

Neujahrsdinner West
19. Januar 2022

Unterstützt von

**Schwitzke
& Partner**

Gemeinsam mit unserer Regionalbotschafterin West, **Marie Claire Ernst** wird unsere Vorstandsvorsitzende **Christine Hager** Sie beim regionalen **Neujahrsdinner** nach Düsseldorf ein.

Das fachliche Highlight an diesem Abend ist die Location an sich. Marie Claire Ernst hat es tatsächlich geschafft *die* neue In-Location Düsseldorf's für diesen Abend zu reservieren: "**The Paradise Now**" ist ein fantasievolles Paralleluniversum aus Bar, Restaurant, Club und Bistro – und ein Nirvana für Alltagsflüchtige. Doch wie sieht so ein urbaner Sehnsuchtsort aus?

Erleben Sie es selbst, melden Sie sich an (**Formular** oder **online**) und nutzen Sie die erste Gelegenheit des neuen Jahres zum Austausch mit Ihren Branchenkollegen. *Es sind nur noch wenige Plätze verfügbar.*

WICHTIG: Es gilt die **2G+Regel**.

Ein herzliches Dankeschön geht an die **Schwitzke & Partner GmbH**, ohne deren großzügige Unterstützung die Realisierung dieses Dinners nicht möglich wäre.

Ihre persönlichen Zugangsdaten

Benutzername: {BENUTZERNAME}

Passwort: {PASSWORT}



CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-
und Handelsimmobilien-Industrie



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places
Bahnhofstraße 29
71638 Ludwigsburg
Deutschland
office@gcsp.de



