

**Klimawandel in der Gesellschaft?  
Jetzt noch anmelden zum DSPC und gut informiert sein  
20. Mai 2021 - digital**

## Deutsche Shopping Places Conference

20. Mai 2021, Digital im Livestream



**Prof. Mojib Latif**

Geomar Helmholtz Centre  
for Ocean Research Kiel

© JanSteffen



**Jonathan Doughty**

ECE Marketplaces GmbH &  
Co. KG



**Wolfgang Bosbach**

Rechtsanwalt, ehem.  
Mitglied des Deutschen  
Bundestages

© Manfred Esser



**Wilhelm Josten**

Butlers

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

die Einen sprechen von einem **Transformationsprozess** und beschreiben damit die stattfindenden Veränderungen des Einzelhandels und der Städte. Andere erkennen aber eine viel **tiefgreifendere** Entwicklung, die durch die **Corona-Krise eine enorme Beschleunigung** erfahren hat und dem **Onlinehandel** die Kunden in die Hände legte.

Ist es ein **Klimawandel in der Gesellschaft**, der auf allen Ebenen **neue Prioritäten** setzt und nicht nur die **ökologische Auseinandersetzung** mit unserem täglichen Tun meint? Wie werden sich dann die **Städte** und **Arbeitswelten Post-Corona** entwickeln? Wir meinen, dass Sie für **Ihre wichtige Arbeit** die Möglichkeit nutzen sollten, sich konzentriert ein

umfassendes **Fach- und Meinungsbriefing** jetzt zu leisten.

**"Klimawandel in der Politik und Gesellschaft - ein Blick auf die Lage der Nation"**. Um 9:30 Uhr starten wir mit **Wolfgang Bosbach**.

Oder **10 Perspektiven** aus allen Disziplinen der **Handelsimmobilienwirtschaft** ab 10:05 Uhr.

**"Klimawandel - von der wissenschaftlichen Erkenntnis zum gemeinsamen Handeln"**, um 16:40 Uhr mit **Prof. Mojib Latif**

Für die Möglichkeit des Austausches zwischen den Teilnehmenden und mit den Speakern sorgt unsere Social-Chat Plattform.

Hier geht es zum **ausführlichen [DSPC Programm](#)** und zu Ihrem **[Online-Ticket](#)**.

Wir freuen uns auf Ihre digitale Teilnahme an diesem Donnerstag.

Herzliche Grüße

**German Council of Shopping Places**

Ingmar Behrens & Rüdiger Pleus  
Bevollmächtigte des Vorstandes

## Summary 1. GCSP Business Briefing, 12.5.2021



**GCSP Business Briefing**  
Frühjahrgutachten der Immobilienwirtschaft  
für Handel und Handelsimmobilienwirtschaft  
GCSP STUDIO  
Livestream / 12. Mai 2021

„  
Weil Handelskonzerne wie z.B. Media Markt Saturn mittlerweile schon rund die Hälfte ihres Umsatzes im Netz erwirtschaften, dürfte der Marktanteil des Online-Handels nicht wie vom Statistischen Bundesamt ausgewiesen bei 12,5 % sondern eher bei 15 % liegen.“

### Der Handel wächst, doch der Teufel liegt im Detail

Laut Statistischem Bundesamt ist der Handel 2020 kräftig gewachsen. Erstaunlich, sowohl stationärer als auch Online-Handel haben im vergangenen Jahr trotz Lockdown mehr Umsatz erwirtschaftet als im corona-freien Jahr 2019. Doch beim Blick auf die Zahlen des Statistischen Bundesamtes müsse **Michael Gerling** vom **EHI Retail Institute** zufolge differenziert werden. So würden **Online-Umsätze stationärer Händler auch als stationäre Handelsumsätze** gewertet. Weil Handelskonzerne wie z.B. Media Markt Saturn mittlerweile schon rund die Hälfte ihres Umsatzes im Netz erwirtschafteten, dürfe der Marktanteil des Online-Handels nicht wie vom **Statistischen Bundesamt** ausgewiesen **12,5%** sondern eher bei **15%** liegen.

### Nebenlagen und Shopping-Center haben Nachholbedarf

Die unterschiedliche Entwicklung der Branchen bedeutet mit Blick auf die Immobilienwirtschaft auch eine **unterschiedliche Entwicklung** der Lagen. Während

Fachmarkt-Center, Toplagen und sogenannte Mixed-Use-Immobilien als relativ **krissensicher eingeschätzt** werden, verlieren besonders Nebenlagen und Shopping-Center. Hoher Leerstand und kaum noch Neueröffnungen sind die Folge. Investoren und Vermietern **raten die Experten von Schnellschüssen ab**. Lieber kurzfristig etwas Rückgang in Kauf nehmen, **langfristig aber die Qualität** behalten. **Christine Hager** vom **GSCP** sieht **Vermieter, Städte und Händler** in der Pflicht, **gemeinsame Lösungen** zu erarbeiten. Eine **klare Profilierung** sei dringend notwendig, um auch **zukünftig ein bedarfs- und funktionsgerechtes Angebot** zu schaffen.

### Forderung an die Politik: Mehr Hilfen, Sonntagsöffnung und Digitalisierung

**Michael Gerling** beklagt viel zu **niedrige Staatshilfen** und befürchtet nach Ende der Aufhebung der Insolvenzpflicht ein **regelrechtes Händlersterben**. Insbesondere die Deckelung, die Reduzierung auf Fixkosten und die viel zu geringen Werte für Warenabschriften könnten vielen Händlern das Genick brechen. Auch in Sachen **Digitalisierung** sei bei **vielen Händlern erheblicher Investitions- und Beratungsbedarf**. **Sonntagsöffnungen** dürften **kein Tabuthema** mehr sein, um **langfristig blühende Innenstädte** zu gewährleisten.

Das gesamte Frühjahrsgutachten können Sie [hier kostenfrei downloaden](#).

## GCSP Veranstaltungen 2021



### **DSPC - Deutsche Shopping Places Conference, Digital aus Düsseldorf**

**20. Mai 2021 ganztätig**

### **3 - 5 - 1 Konferenz - Save the Date**

**16. September 2021**

Die ICS-Dateien sind bei den jeweiligen Terminen hinterlegt. Übernehmen Sie diese gerne direkt in Ihren persönlichen Kalender.

## Ihre persönlichen Zugangsdaten

**Benutzername: {BENUTZERNAME}**

**Passwort: {PASSWORT}**



**CODE OF CONDUCT**

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie- und Handelsimmobilien-Industrie



EVERSHEDS  
SUTHERLAND





Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Places  
Bahnhofstraße 29  
71638 Ludwigsburg  
Deutschland  
[office@gcsp.de](mailto:office@gcsp.de)

